



HEALTH & BEAUTY

Партнерский договор

Политика ведения бизнеса ООО «ЛР РУС»

1. Основные понятия

- 1.1. Партнер – лицо, заключившее партнерский договор с ООО «ЛР РУС» (далее компания ЛР или ЛР). Стороной партнерского договора может быть субъект предпринимательской деятельности (индивидуальный предприниматель, хозяйственное общество), а также физическое лицо.
- 1.2. Со-партнер – лицо, которое содействует партнеру при ведении его бизнеса. При этом со-партнер не обладает правами партнера, заключившего партнерский договор.
- 1.3. Личный объем продаж – это объем закупки, который партнер сделал лично.
- 1.4. Групповой объем продаж – это объем продаж структуры партнера.
- 1.5. Маркетинговый план – это свод правил, определяющий порядок расчета и получения скидки и/или вознаграждения, а также регламентирующий порядок получения статуса партнера определенной квалификации.
- 1.6. Партнерский (регистрационный) номер – номер, присвоенный партнеру при заключении партнерского договора; такой номер является уникальным. Партнер несет самостоятельную ответственность за сохранение в тайне своего партнерского номера во избежание злоупотреблений со стороны третьих лиц, в том числе при использовании начисленных скидок и баллов в соответствии с маркетинговой политикой и политикой ведения бизнеса. Компания ЛР не несет ответственности за сохранение в тайне партнерского номера партнера, если последний не докажет обратное.

2. Правила ведения бизнеса

- 2.1. Партнер не является сотрудником компании ЛР. Любое действие, которое партнер производит с товаром после его покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Ему запрещено в деловых связях создавать впечатление, что он действует от имени и по поручению ЛР, зависит от компании ЛР или является ее работником, а также использовать в фирменном наименовании, а также других средствах своей идентификации товарные знаки группы компаний LR Health & Beauty Systems GmbH как в целом, так и в части.
- 2.2. Право покупки по партнерским ценам (ценам, указанным в официальном прайс-листе для партнеров ЛР) предоставляется только партнеру, заключившему партнерский договор и получившему партнерский номер. Партнер не вправе по своей инициативе понижать или завышать рекомендуемые розничные цены.
- 2.3. Партнер, претендующий на получение вознаграждения в соответствии с маркетинговым планом, гарантирует, что он надлежащим образом зарегистрирован в соответствии с действующим законодательством страны, в которой он действует, в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Партнер осуществляет свою предпринимательскую деятельность самостоятельно и заботится о наличии у него необходимых разрешений на осуществление предпринимательской деятельности, осуществляет уплату налогов и надлежащее ведение бухгалтерского и налогового учета. Партнер несет самостоятельно все риски, связанные со своими денежными обязательствами, взаимоотношениями с другими партнерами и иными третьими лицами. Партнер несет риск негативных последствий несвоевременного уведомления компании ЛР о смене своих реквизитов, указанных в партнерском договоре.
- 2.4. Компания ЛР является эксклюзивным дистрибутором продукции под товарным знаком LR на территории России и стран СНГ. Приобретение товара, включая печатную продукцию, под товарным знаком LR на указанной территории осуществляется партнером исключительно у компании ЛР. Партнер не вправе изготавливать или получать из какого-либо другого источника, кроме компании ЛР, любые товары или иные изделия, включая печатную продукцию, на которых нанесены названия или товарный знак LR. Партнеру запрещается реализация продукции ЛР партнерам других структур ЛР.
- 2.5. Партнер обязуется продавать товары, приобретенные у компании ЛР, исключительно в непосредственном сбыте, то есть, исключая стационарную торговлю, рынки, ярмарки. Реализация товара через интернет может осуществляться с соблюдением правил, установленных в «Интернет-директиве для партнеров ЛР».
- 2.6. Партнер в своей деятельности не должен применять вводящие в заблуждение, обманные или нечестные методы продажи. С самого начала демонстрации продукции партнер ЛР без каких-либо просьб со стороны потребителя сообщает полную, ясную и правдивую информацию о себе, называет наименование компании ЛР, описывает ее продукцию и указывает цель своего обращения к потребителю. Описание и демонстрация продукции компании ЛР должны быть точными и полными, в частности в отношении цены, условий оплаты, правил возврата товара, условий доставки товара. Партнер обязан давать точные и понятные ответы на все вопросы потребителя. В отношении вопросов, касающихся степени эффективности продукции компании ЛР, партнер вправе предоставлять только ту устную или письменную информацию, которая официально утверждена компанией ЛР. Партнер не должен злоупотреблять доверием потребителя, должен уважать отсутствие у потребителя опыта заключения торговых сделок, а также не должен использовать в своих интересах возраст, состояние здоровья потребителя, непонимание или незнание им языка. Личные контакты или контакты по телефону устанавливаются между партнером и потребителем в корректной форме, в приемлемое время и не должны быть навязчивыми. Партнер обязан прекратить демонстрацию или презентацию продукции по требованию потребителя. Партнер не должен распространять порочащие сведения в отношении продукции, объема продаж и маркетинговых планов других компаний, или каких-либо иных характеристик другой компании.
- 2.7. Партнер ЛР при привлечении потенциальных партнеров не должен вводить их в заблуждение в том, что высокий уровень дохода является легко достижимым.
- 2.8. Партнер обязан предпринимать соответствующие меры для обеспечения защиты всей персональной информации, а также информации, предоставленной потребителем/ потенциальным потребителем и иными партнерами.
- 2.9. Партнер обязан использовать только те средства продажи (документы, прайс-листы, каталоги, образцы презентаций и т.д.), которые утверждены или предоставлены ему компанией ЛР. Использование партнером собственных и несанкционированных материалов, печатных средств для продаж дает компании ЛР право на немедленное расторжение договора, заключенного с партнером.
- 2.10. Партнеру разрешено предлагать на рынке товары и услуги других компаний, за исключением таких товаров и услуг, которые конкурируют с товарами, предлагаемыми компанией ЛР или продаются по тем же каналам продаж (прямые продажи). В любом случае, партнер обязуется не продавать товары и услуги других компаний партнерам компании ЛР.
- 2.11. Партнер должен воздерживаться от использования сравнений, которые могут ввести в заблуждение потребителя. Критерии сравнения должны базироваться на фактах, подкрепленных доказательствами. Партнер не должен в прямой или косвенной форме сообщать ложные сведения в отношении какой-либо компании и ее продукции. Партнер должен воздерживаться от любого недобросовестного использования имени или репутации, фирменного наименования и товарного знака другой компании или ее продукции.
- 2.12. В своей деятельности партнер ЛР руководствуется стандартами бизнеса, принятыми в группе компаний LR Health & Beauty Systems GmbH, в том числе правилами работы в глобальной сети интернет для партнеров ЛР, правилами работы партнеров ЛР, требованиями к оформлению офисов партнеров ЛР, этическим кодексом и др. С указанными документами партнер может ознакомиться на официальном сайте ЛР или в офисах/центрах продаж компании ЛР.
- 2.13. Публикация фотографий представителей шоу-бизнеса и спорта, образы которых используются компанией ЛР для рекламы своей продукции, фотографий продукции ЛР, использование зарегистрированных товарных знаков, правообладателем которых является группа компаний LR Health & Beauty Systems GmbH, возможно исключительно с предварительного письменного согласия компании ЛР. Это требование относится также к интернету. Компания ЛР должна быть ограждена от споров и претензий со стороны третьих лиц, предметом которых явилось использование партнером указанных выше объектов.
- 2.14. Партнер, желающий провести рекламную кампанию, должен направить в адрес компании ЛР письменный запрос на одобрение своего намерения.

- 2.15. Партнер, желающий открыть офис независимого партнера ЛР или сайт независимого партнера ЛР в сети интернет, обязан предварительно согласовать с ЛР такое намерение.
- 2.16. В своей деятельности партнер обязуется не наносить своими действиями ущерб компании ЛР, группе компаний LR Health & Beauty Systems GmbH и не подрывать их имидж.

3. Маркетинговый план. Денежное вознаграждение

- 3.1. В соответствии с маркетинговым планом, при выполнении партнером требований, определенных маркетинговым планом, партнер имеет право на получение вознаграждения за личные продажи и продажи своей структуры.
- 3.2. Условием, при котором партнеру начисляется денежное вознаграждение, является личный объем продаж партнера не менее 100 баллов и общий объем продаж не менее 250 баллов в месяц и зависит от объема продаж структуры партнера.
- 3.3. Выплата вознаграждения партнеру осуществляется, если сумма вознаграждения за отчетный период равна или больше 500 (пятьсот) рублей. Выплата вознаграждения производится партнерам – субъектам предпринимательской деятельности. Начисленное вознаграждение не выплачивается партнеру – физическому лицу (не являющимся субъектом предпринимательской деятельности), а может быть использовано им только для оплаты товара в виде скидки на условиях, указанных в партнерском договоре.
- 3.4. Начисленное вознаграждение за личный и групповой оборот, согласно маркетинговому плану, партнеру – физическому лицу – не выплачивается, а может быть использовано им только в виде скидки при оплате товара. Скидка предоставляется партнеру – физическому лицу – только при выполнении личного объема продаж, согласно маркетинговому плану. Партнер может использовать указанное начисленное вознаграждение за личный и групповой оборот в качестве скидки в размере не более 50% от суммы последующего заказа (не более 10000 рублей в месяц). Скидка может быть учтена только при оплате заказов, начиная со следующего месяца.
- 3.5. Вознаграждение за отчетный период – месяц – подлежит выплате партнеру с 15 по последнее число следующего месяца при условии получения компанией ЛР подписанного партнером акта сдачи-приемки услуг за отчетный месяц (далее по тексту – Акт).
- 3.6. Вознаграждение за год (годовое вознаграждение) подлежит выплате партнеру до 31 марта следующего года при условии, что партнер на дату выплаты является партнером ЛР.
- 3.7. При выполнении партнером квалификации, согласно маркетинговому плану, для вступления в программу «Автоконцепция» стороны заключают дополнительное соглашение. Выплата партнеру специального вознаграждения «автобонус» осуществляется исключительно при заключении сторонами соответствующего дополнительного соглашения к партнерскому договору и выполнении партнером своих обязательств, как по партнерскому договору, так и дополнительному соглашению к нему.
- 3.8. Компания ЛР при выплате партнеру вознаграждения вправе в одностороннем порядке зачесть задолженность партнера перед компанией ЛР, в том числе по оплате товара, а также в иных случаях.

4. Защита спонсорских линий

- 4.1. Соблюдение защиты спонсорских линий является принципом компании ЛР и служит как обязательное основание для защиты всех партнеров. Уход активного партнера в другую линию невозможен, за исключением: партнер может поменять линию не ранее чем через 12 месяцев после окончания своей деятельности в качестве партнера, а именно с даты оплаты последнего счета или с даты выплаты последнего вознаграждения. Защита спонсорских линий начинается действовать с даты получения компанией ЛР оригинала или копии партнерского договора с подписью партнера. В любом случае, переход партнера в другую линию может быть произведен только с предварительного согласия Компании ЛР.
- 4.2. Если партнер пытается через подставное лицо поменять линию, это приведет к автоматическому прекращению партнерского договора.
- 4.3. Супруги не вправе вести бизнес в разных структурах (иметь различных спонсоров). Супруги вправе вести бизнес под одним спонсором, либо под спонсорством друг друга. При этом супруги вправе иметь разные партнерские номера только в случае, если они ведут бизнес под спонсорством друг друга либо имеют одного спонсора. Указанное выше не применяется, если супруги работали в разных структурах до заключения брака.
- 4.4. Партнер, с которым был расторгнут партнерский договор, может снова заключить договор с компанией ЛР лишь спустя 12 месяцев после окончания своей деятельности в качестве партнера. Если посредник (спонсор) тот же, что и раньше, заявление о заключении партнерского договора может быть подано до истечения этого срока. Компания ЛР оставляет за собой право отказать в заключении партнерского договора до истечения срока, указанного в настоящем пункте.

5. Особенности ведения бизнеса с юридическими лицами

- 5.1. Принимая во внимание личный характер договора, компания ЛР заключает партнерские договоры с юридическими лицами в исключительных случаях, а именно когда физическое лицо по объективным причинам не может получить статус индивидуального предпринимателя.
- 5.2. Компания ЛР вправе без объяснения причин отказать от заключения договора с юридическим лицом. Указанный отказ не влечет каких-либо обязательств и ответственности компании ЛР перед юридическим лицом.
- 5.3. Компания ЛР дает свое согласие на заключение партнерского договора с юридическим лицом, если оно отвечает следующим критериям: физическое лицо, которое намерено непосредственно вести бизнес с компанией ЛР, является единственным участником и единоличным исполнительным органом такого юридического лица.
- 5.4. Юридическое лицо – партнер компании ЛР – обязано ежеквартально, при подписании актов приемки-сдачи услуг, предоставлять в компанию ЛР выписку из ЕФРЮЛ (или аналогичный документ по законодательству страны, в которой партнер осуществляет свою деятельность), срок выдачи которой на дату предоставления не превышает 7 календарных дней.
- 5.5. В случае обнаружения того факта, что партнер – юридическое лицо – не отвечает критериям, указанным в п.5.3 Политики ведения бизнеса, компания ЛР вправе расторгнуть в одностороннем порядке партнерский договор с таким юридическим лицом. Указанное относится как к количественному составу участников, так и к смене участника и/или единоличного исполнительного органа.

6. Последствия нарушения партнером условий партнерского договора и Политики ведения бизнеса

- 6.1. Партнер предупрежден и согласен, что ООО «ЛР РУС» вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть партнерский договор в случае грубого нарушения партнером, а также лицами, имеющими отношение к Партнеру (в том числе единоличным исполнительным органом партнера, его участниками (акционерами), лицами, действующими на основании доверенности, выданной партнером), условий партнерского договора, политики ведения бизнеса, этического кодекса компании ЛР и иных стандартов бизнеса, действующих в группе компаний ЛР. В случаях, указанных в настоящем пункте договор считается расторгнутым с даты получения партнером соответствующего уведомления по электронной почте, указанной в партнерском договоре (в случае отсутствия электронной почты – по адресу, указанному в партнерском договоре).
- 6.2. В случае обнаружения компанией ЛР случаев нарушения партнером партнерского договора и политики ведения бизнеса, компания ЛР направляет партнеру по реквизитам, указанным в партнерском договоре, соответствующую претензию с указанием сроков исправления партнером таких нарушений. Если по истечении указанного в претензии срока партнер не устранил нарушения, ЛР по своему выбору блокирует партнерский номер до устранения партнером выявленных нарушений или расторгает партнерский договор в одностороннем внесудебном порядке. Претензия направляется партнеру по адресу электронной почты, указанной в партнерском договоре (в случае отсутствия электронной почты – по адресу, указанному в партнерском договоре).



HEALTH & BEAUTY

Партнерский договор

Регистрационный номер

Дата заполнения

(заполняется сотрудниками компании ООО «ЛР РУС»)

Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РУС» ИНН 7706719054 КПП 772601001

115191, г. Москва, ул. Б. Тульская, д. 11, 5-й этаж. Тел: +7 (495) 6605006, факс: +7 (495) 6605009

р/с 40702810497210000161, Московский филиал ПАО РОСБАНК, к/с 30101810000000000272, БИК 044583272

Личные данные ИП / юридического лица

(заполнять разборчиво печатными буквами)

Название организации

Фамилия, имя, отчество руководителя

Серия и номер паспорта

Место и дата выдачи

Домашний телефон

Мобильный телефон

Дата рождения

E-mail

ИНН

Наименование банка

ИНН банка

БИК банка

КПП

Корреспондентский счет

ОГРН

Расчетный счет

Страна проживания

Гражданство

Адрес регистрации

Область / край / республика / район

Город / поселок

Улица

Дом

Корпус

Квартира

Почтовый индекс

Адрес доставки

Область / край / республика / район

Город / поселок

Улица

Дом

Корпус

Квартира

Почтовый индекс

Данные спонсора

Фамилия, имя, отчество / Название организации

Номер спонсора

ИНН

Домашний телефон

Мобильный телефон

E-mail

Настоящим подтверждаю / подтверждаем, что приведенные выше сведения являются достоверными, а также, что я достиг / мы достигли совершеннолетия и вправе заключить настоящий договор. Моя / наша подпись является подтверждением того, что я ознакомился / мы ознакомились и согласен / согласны с условиями настоящего Партнерского договора и политики ведения бизнеса ООО «ЛР РУС»; я даю / мы даем свое согласие ООО «ЛР РУС», являющимся продавцом по настоящему договору, на обработку моих / наших персональных данных, указанных выше, с целью управления и координации деятельности и выполнения обязательств по договору, для формирования базы данных партнеров, а также на трансграничную передачу данных в LR Health & Beauty Systems (Германия) с целью управления и координации деятельности. Настоящее согласие дается на срок действия договора.

Партнерский договор

Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РУС», именуемое в дальнейшем «компания ЛР» или «ЛР», и лицо, указанное в разделе «Личные данные» в качестве партнера, именуемое в дальнейшем «партнер», с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий договор является договором присоединения и принимается партнером путем присоединения к договору в целом. Любое действие, которое партнер производит с продукцией после ее покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Партнер гарантирует, что он зарегистрирован в качестве субъекта предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и требованиями, указанными в политике ведения бизнеса компании ЛР, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора. Партнер не вправе создавать впечатление, что он действует от имени компании ЛР или является ее сотрудником.
- 1.2. Согласно настоящему договору компания ЛР обязуется на основании заказов партнера продавать ему продукцию ЛР, именуемую в дальнейшем «продукция» или «товар», согласно имеющемуся ассортименту, а партнер обязуется принимать заказанный товар и оплачивать его стоимость на условиях настоящего договора.
- 1.3. Настоящий договор определяет общие условия обязательственных взаимоотношений сторон, то есть является рамочным. Предмет каждой конкретной поставки определяется на основании заказов партнера.
- 1.4. При заключении сторонами настоящего договора партнеру присваивается партнерский номер, который используется им при заказе продукции. Партнерский номер, присвоенный партнеру при заключении настоящего договора, является уникальным. Партнер несет самостоятельную ответственность за сохранение в тайне своего партнерского номера во избежание злоупотреблений со стороны третьих лиц, в том числе при использовании начисленных скидок и баллов в соответствии с маркетинговой политикой и политикой ведения бизнеса компании ЛР.
- 1.5. Подписывая настоящий договор, партнер подтверждает, что он ознакомился и принимает условия настоящего договора, действующей политики ведения бизнеса и маркетингового плана компании ЛР, без каких-либо изъятий, изменений и протоколов разногласий, а также ознакомлен с иными стандартами ведения бизнеса (в том числе Этическим кодексом; Правилами работы в глобальной сети интернет для партнеров ЛР; Правилами работы партнеров ЛР), принятыми в ЛР, с которыми партнер может ознакомиться на сайте и в офисах ЛР.
- 1.6. Любое уведомление или иная корреспонденция, связанная с настоящим договором, должны осуществляться в письменной форме, и считаются переданными надлежащим образом, если высланы по электронной почте, заказным письмом с уведомлением о вручении по адресам, указанным в настоящем договоре, или доставлены лично и переданы под роспись. В случае отсутствия уведомления любой из сторон об изменении адреса (в том числе электронного адреса) или иных реквизитов, что повлекло невозможность доставки уведомлений и иной корреспонденции адресату, а также в случае уклонения адресата от получения корреспонденции, противоположная сторона будет считаться выполнившей свои обязательства по направлению корреспонденции надлежащим образом, а сторона, которой она направлена – соответственно получившей такую корреспонденцию. При этом корреспонденция, направленная заказным письмом с уведомлением, считается полученной: по истечении 5 рабочих дней для Москвы; по истечении 10 рабочих дней – для других регионов Российской Федерации.
- 1.7. Уведомления и иные обращения партнеров, переданные в компанию ЛР по электронной почте, считаются полученными от партнера, если они отправлены с адреса электронной почты, указанного партнером в настоящем договоре или при его регистрации через официальный сайт компании ЛР www.lrworl.com – в регистрационной форме.
- 1.8. Подписывая настоящий договор, партнер предоставляет согласие компании ЛР, а также иным компаниям, входящим в группу ЛР, и любым третьим лицам, по усмотрению ЛР, на обработку, использование и трансграничную передачу своих персональных данных, указанных в договоре, в целях его исполнения без ограничения срока действия. Под обработкой персональных данных стороны понимают сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Партнер вправе отозвать согласие на обработку персональных данных при условии письменного уведомления об этом ЛР не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения обработки и использования предоставленных им персональных данных.
- 1.9. ЛР в своей деятельности обязуется соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных.
- 1.10. Партнер не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам без письменного согласия компании ЛР.
- 1.11. В случае оформления договора не в офисах компании ЛР, в том числе посредством регистрации через официальный сайт компании ЛР, партнер направляет в адрес компании ЛР подписанный со своей стороны партнерский договор на бумажном носителе не позднее трех месяцев с даты его оформления и присвоения партнерского номера.

2. Заказы товара

- 2.1. Покупка товара производится партнером путем оформления заказа и направления бланка-заказа компании ЛР любым доступным партнеру способом: через официальный сайт компании ЛР www.lrworl.com (интернет-магазин в личном кабинете партнера), по электронной почте order.ru@lrworld.com, путем почтового отправления, курьерской службой, по телефону отдела обслуживания и коммуникации компании ЛР и ее обособленных подразделений. Заказ должен содержать следующую информацию: партнерский номер, ФИО партнера, адрес получения заказа, артикул товара и его количество.
 - 2.2. Цена и ассортимент Товара определяется компанией ЛР и указывается в текущем прайс-листе, действующем на дату оплаты. С действующим прайс-листом партнер может ознакомиться на официальном сайте и в офисах компании ЛР. Компания ЛР оставляет за собой право вносить изменения в прайс-лист, как в части ассортимента, так и стоимости продукции. Информирование партнеров об изменениях в прайс-листе производится путем размещения нового прайс-листа на сайте компании ЛР и/или путем рассылки партнерам по электронной почте, кроме того, партнер может ознакомиться с текущим прайс-листом в офисах компании ЛР.
 - 2.3. ЛР информирует партнера об изменении ассортимента продукции и проводимых акциях как способами, указанными в п.2.2 договора, так и путем распространения печатной продукции (товарных каталогов, буклетов, листовок и т.п.). Регулярность и порядок распространения определяется по усмотрению компании ЛР. Не допускается собственное изготовление партнером печатных материалов с рекламой продукции компании ЛР, а также распространение таких рекламных материалов.
- ### 3. Отгрузка и приемка товара
- 3.1. Компания ЛР обязана передать партнеру продукцию не позднее пяти рабочих дней с даты полной оплаты заказа. Под датой оплаты считается дата зачисления денежных средств в кассу ЛР либо на расчетный счет ЛР. Обязанности компании ЛР по передаче товара считаются исполненными с даты передачи товара: в офисах ЛР или организации связи/первому перевозчику/курьерской службе (далее по тексту – организация связи), в зависимости от способа доставки.
 - 3.2. В случае отсутствия продукции, указанной в заказе, компания ЛР незамедлительно информирует об этом партнера. В этом случае партнер вправе по своему выбору на основании соответствующего заявления:
 - отказаться от заказа полностью или частично;
 - заменить отсутствующую продукцию на имеющуюся в наличии.
 - 3.3. В случае если в соответствии с п.3.2 настоящего договора партнер отказался от заказа или изменение партнером заказа привело к уменьшению его стоимости компания ЛР в течение 45 дней с даты отказа/изменения заказа производит возврат на счет партнера, указанный в настоящем договоре (или в соответствующем заявлении), денежных средств, составляющих разницу между первоначальным заказом и измененным. При этом скидки или баллы, начисленные за заказ (уменьшенную часть заказа) аннулируются. Вместо требования о возврате денежных средств, подлежащих возврату в соответствии с настоящим пунктом, партнер вправе учесть указанные денежные средства на своем партнерском номере на основании письменного заявления, которые могут быть им использованы в счет оплаты следующих заказов. Заявления направляются партнером в адрес ЛР по электронной почте или лично либо через уполномоченного представителя в офисы ЛР.
 - 3.4. Если в случае изменения заказа его стоимость увеличилась, то передача заказа партнеру производится после осуществления партнером доплаты за заказ в сроки, указанные в п. 3.1 договора.
 - 3.5. Партнер обязан принять переданную ему продукцию, за исключением случаев, когда он вправе потребовать ее замены или отказаться от исполнения договора купли-продажи.
 - 3.6. В случае передачи заказа в офисах компании ЛР партнер обязан принять заказ в течение трех дней с даты оплаты. Если партнер не принимает заказ в указанные сроки, при отсутствии виновных действий со стороны компании ЛР, заказ отправляется партнеру через организацию связи с возложением расходов по такой отправке на партнера.

В случае возврата заказа, отправленного через организацию связи, если заказ не получен по вине партнера, он расформировывается, а денежные средства, уплаченные партнером за продукцию, возвращаются ему на счет, указанный в настоящем договоре, за вычетом расходов компании ЛР по доставке и расформированию заказа.

Если заказ не получен партнером по вине ЛР, заказ отправляется в адрес партнера повторно за счет компании ЛР.

3.7. Право собственности и риск случайной гибели или порчи продукции переходит к партнеру в момент передачи продукции: в офисах ЛР или организации связи/первому перевозчику/курьерской службе, в зависимости от способа доставки.

- 3.8. Приемка продукции в офисах ЛР. Приемка продукции по качеству и количеству производится партнером в момент получения заказа и подтверждается подписанием сторонами товарной накладной. В случае если при приеме заказа партнер обнаружит продукцию ненадлежащего качества, компания ЛР на основании письменной мотивированной претензии партнера обязана заменить некачественную продукцию на качественную того же наименования, а в случае отсутствия такой продукции вернуть партнеру денежные средства, уплаченные за нее. Замена некачественной продукции либо возврат денежных средств за нее производится в порядке, указанном в п. 3.3 настоящего договора. Замена некачественной продукции и ее возврат производится за счет компании ЛР.

Приемка продукции, доставка которой осуществляется через организацию связи. Приемка продукции по качеству и количеству производится партнером не позднее трех рабочих дней с даты получения. Замена некачественной продукции производится компанией ЛР в порядке, указанном в п.3.8 настоящего договора.

В случае нарушения партнером срока для обнаружения некачественной продукции, указанной в настоящем пункте, компания ЛР вправе отказать партнеру в возврате продукции.

- 3.9. В случае передачи продукции через организацию связи партнеру вместе с продукцией передается два экземпляра накладной. Партнер обязан не позднее трех рабочих дней с даты получения заказа направить за свой счет один подписанный партнером экземпляр накладной в компанию ЛР по адресу, указанному в настоящем договоре. В случае несвоевременного возврата партнером подписанной им накладной, ЛР вправе приостановить приемку заказов партнера, а в случае неоднократного нарушения партнером своих обязательств по возврату документов по настоящему договору – расторгнуть договор. В этом случае договор считается расторгнутым с даты уведомления партнера.
- 3.10. Партнер вправе вернуть качественный товар, приобретенный им в ЛР исключительно при оформлении первого заказа, не позднее 14 (четырнадцать) дней с даты его получения (период охлаждения). Требование партнера о возврате Товара подлежит удовлетворению, если Товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и его потребительская упаковка не нарушена, товар не был разуклоптован, остаточный срок годности товара составляет не менее трех месяцев. Оформление партнером следующего заказа осуществляется по правилам оформления первого заказа.

4. Расторжение и изменение договора

- 4.1. Любая из сторон вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий договор, уведомив об этом другую сторону не менее чем за 7 (семь) дней до даты расторжения. В этом случае партнер вправе вернуть все не проданные, но пригодные для продажи Товары, которые были приобретены им в течение последних 12 месяцев до даты расторжения. ЛР выплачивает партнеру первоначальную стоимость возвращенных Товаров за вычетом своих расходов за обработку и транспортировку, составляющие 10% от покупной цены, а также за вычетом любых льготных скидок, полученных партнером при приобретении возвращаемых товаров. Выплата стоимости возвращенных товаров производится ЛР в течение 45 дней с даты возврата товаров. Пригодными для продажи товарами признаются Товары, отвечающие следующим требованиям: товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства, его потребительская упаковка не нарушена, товар не был разуклоптован, остаточный срок годности товара составляет не менее трех месяцев.
- 4.2. ЛР имеет право изменить условия настоящего договора, политики ведения бизнеса, маркетингового плана в одностороннем порядке. Информирование партнеров о внесении соответствующих изменений компания ЛР производит не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до даты вступления в силу соответствующих изменений способами, указанными в п.2.2 настоящего договора. В случае если партнер не согласен с изменениями договора, он имеет право на его одностороннее расторжение. В этом случае договор считается расторгнутым с даты уведомления партнером компании ЛР о таком расторжении. Неуведомление партнером о своем несогласии с изменениями договора, политики ведения бизнеса, маркетингового плана до даты вступления в силу изменений считается согласием партнера с такими изменениями. С даты вступления в силу соответствующих изменений стороны в своих отношениях руководствуются вышеуказанными документами в новой редакции.
- 4.3. Компания ЛР вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор, если партнер в течение одного года с даты оформления последнего заказа не производил заказ товара и не осуществлял какой-либо активной деятельности как партнер. В этом случае договор считается расторгнутым по истечении одного года с даты последней активности.
- 4.4. В случае несвоевременного возврата партнером в компанию ЛР подписанных им накладных, договоров, актов и других документов, связанных с исполнением настоящего договора, ЛР вправе приостановить приемку заказов партнера, а в случае неоднократного нарушения партнером своих обязательств по возврату документов – расторгнуть договор. В этом случае договор считается расторгнутым с даты уведомления партнера.
- 4.5. Компания ЛР вправе расторгнуть настоящий договор в случае нарушения партнером условий настоящего договора в случаях, указанных в договоре, а также нарушения партнером п.1.1, п.1.10, п.5.4 договора. В этом случае договор считается расторгнутым с даты уведомления партнера.

5. Особые условия договора

- 5.1. С целью развития своего бизнеса партнер вправе проводить поиск клиентов – потенциальных партнеров компании ЛР, осуществлять консультации и давать рекомендации указанным лицам по заключению договоров с компанией ЛР, информировать покупателей о продукции компании ЛР о ее свойствах и правильном применении.
- 5.2. Партнер ведет учет привлеченных им партнеров компании ЛР и потребителей продукции ЛР и по запросу компании ЛР обязан предоставлять указанную информацию.
- 5.3. Партнер обязуется поддерживать связь с привлеченными клиентами, в том числе проводить встречи и семинары, а также иные мероприятия, способствующие увеличению объемов продаж продукции ЛР. Расходы, связанные с осуществлением указанных в настоящем пункте обязанностей Партнер несет самостоятельно.
- 5.4. Партнер обязуется соблюдать политику ведения бизнеса и иные стандарты бизнеса, действующие в ЛР.
- 5.5. При выполнении партнером соответствующей квалификации в соответствии с маркетинговым планом и политикой ведения бизнеса компания ЛР выплачивает партнеру вознаграждение в порядке и размере, указанном в маркетинговом плане и политике ведения бизнеса компании ЛР.
- 5.6. При выполнении партнером квалификации для вступления в программу «Автоконцепция» стороны заключают дополнительное соглашение к настоящему договору. Выплата партнеру специального вознаграждения «автобус» осуществляется исключительно при заключении сторонами соответствующего дополнительного соглашения к настоящему договору и выполнении партнером своих обязательств, как по настоящему договору, так и дополнительному соглашению.

6. Заключительные положения.

- 6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Компания ЛР вправе, но не обязана, потребовать от партнера уплаты штрафа в размере до 2000 рублей за неисполнение им своих обязательств по возврату правильно оформленных документов, включая договор, товарные накладные (ТТН), акты и т.п. за каждый такой случай и/или приостановить приемку заказов партнера и/или приостановить выплату любых вознаграждений до предоставления партнером всех документов, подлежащих передаче в ЛР. Взыскание штрафа производится на основании письменной претензии, направленной партнеру по адресу, указанному в настоящем договоре.
- 6.3. Настоящий договор вступает в силу с даты подписания сторонами.
- 6.4. Все споры по настоящему договору подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения компании ЛР.
- 6.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах – по одному для каждой из сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.
- 6.6. При заключении настоящего договора партнер обязан предоставить документы, подтверждающие его регистрацию в качестве субъекта предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Подпись партнера _____

ФИО _____